

WEB MARKETING COMMERCIO RETAIL

Mestre, Confcommercio Unione Venezia, Viale Ancona, 9

Lunedì 28 settembre 2015 ore 11,00 – 13,00

TITOLO COMPLETO

Web marketing commercio retail

OBIETTIVI

Essere in grado di utilizzare gli strumenti del web marketing per il commercio e la vendita al dettaglio.

CONTENUTI

Il web marketing e il punto di vendita, acquisire e fidelizzare clienti, stimolare il passaparola;

Social media, utilizzo dei social media a supporto della presenza locale e creazione della reputation digitale;

Il mobile e le piattaforme di proximity marketing e promozione location-based, le opportunità dei nuovi smartphone, Bluetooth marketing

DOCENTI

Giacomo Brunoro

DURATA DEL CORSO

2 ore

DIRECT EMAIL MARKETING

Mestre, Confcommercio Unione Venezia, Viale Ancona, 9

Lunedì 28 settembre 2015 ore 16,00 – 18,00

TITOLO COMPLETO

Direct Email Marketing

OBIETTIVI

Essere in grado di utilizzare l'email marketing come strumento promozionale, di servizio, o informativo

CONTENUTI

- Vantaggi dell'email marketing
- Il direct email marketing
- Newsletter per informare e coinvolgere
- Caratteristiche di un'email efficace
- Misurare ed interpretare i risultati

DOCENTE

Giacomo Brunoro

DURATA DEL CORSO

2 ore

SOCIAL MEDIA MARKETING

Mestre, Confcommercio Unione Venezia, Viale Ancona, 9

Lunedì 28 settembre 2015 ore 14,00 – 16,00

TITOLO COMPLETO

Social Media Marketing: strategie di comunicazione e promozione sui social network

OBIETTIVI

Essere in grado di integrare nelle strategie di comunicazione e marketing l'utilizzo dei social network.

CONTENUTI

- Cosa sono i social media: perché sono un'opportunità per le imprese
- I diversi approcci dei social network: Facebook, LinkedIn, Google+, Twitter, Pinterest.
- Come utilizzare al meglio il social media marketing: strategie editoriali, strategie conversazionali, strategie analitiche, strategie virali.
- Il marketing virale e lo storytelling

DOCENTI

Giacomo Brunoro

DURATA DEL CORSO

2 ore

E. COMMERCE

Mestre, Confcommercio Unione Venezia, Viale Ancona, 9

Lunedì 28 settembre 2015 ore 09,00 – 11,00

TITOLO COMPLETO

Ecommerce

OBIETTIVI

Acquisire i primi strumenti per progettare le vendite online le relative strategie di marketing

CONTENUTI

Trends e strategie delle vendite online, pianificazione strategica, Social Commerce: i social network a sostegno dell'e-commerce, la reputation, il posizionamento.

DOCENTI

Giacomo Brunoro

DURATA DEL CORSO

2 ore