

CONCORSO VETRINE**Un appello dell'Ascom**

Ascom lancia un appello ai commercianti aderenti al concorso vetrine. "Sono un centinaio le schede di adesione al concorso sulle vetrine dedicate all'America's Cup pervenute - si legge nella nota - ma l'associazione è convinta siano molte di più e lancia un appello agli esercenti affinché comunicino la loro partecipazione. Sarrebbe un peccato - spiega la direzione - che qualcuno rimanga fuori dal concorso pur avendo addobbato la vetrina".