



Prova l'esperienza Master MIB School of Management: una lezione gratuita dell'Executive Master in Business Administration, CONFCOMMERCIO ASCOM VENEZIA , 16 ottobre 2014

Confcommercio Ascom Venezia ospita MIB School of Management per una presentazione della 17^a edizione del Master part-time, dedicato a imprenditori e manager impegnati professionalmente. Il 16 ottobre, grazie a Confcommercio Ascom Venezia, sarà possibile prendere parte ad una lezione gratuita e vivere l'esperienza del master attraverso il metodo dei casi di Harvard. Verranno inoltre presentate tutte le novità dell'edizione in partenza a fine novembre. Le caratteristiche che rendono unico in Italia il programma di EMBA sono molte: **massimo accreditamento** nazionale ed internazionale, **flessibilità** (circa il 20% del programma è a scelta del partecipante tra una serie di corsi di specializzazione definiti sulla base dei propri interessi ed obiettivi), **approccio pratico e concreto** (il master si fonda sull'uso del metodo dei casi e sul confronto generato dalle esperienze professionali dei partecipanti), **internazionalità** (i partecipanti che lo desiderano possono sviluppare parte del programma in business school straniere o frequentare study tour in Europa, Russia, Cina e USA), attenzione allo **sviluppo della carriera** del singolo partecipante (attraverso un servizio di career coaching individuale, un corso di Leadership Development), la capacità a dare **risposte alle esigenze individuali di ciascun partecipante**, gestendo tutte le problematiche tipiche di un percorso così lungo.

Approfondimenti

Titolo	Executive Master in Business Administration (EMBA)
Organizzatore evento	Confcommercio Ascom Venezia
Partner	MIB School of Management
Tipo evento	Incontro di presentazione e lezione gratuita
Argomento	General management
Data	16 ottobre 2014, ore 16.30
Luogo	Venezia, Palazzo Magno Dandolo San Marco 4039 (vicino a Rialto e alla Chiesa di San Luca)
Iscrizione alla lezione	Link Iscrizione

Contesto di riferimento

L'Executive MBA è lo strumento ideale per diffondere **competenze gestionali** poiché fornisce una **visione integrata e strategica** dell'impresa e dei suoi processi. Il master è destinato a tutti quei manager, imprenditori o professionisti che vogliono migliorare le loro performance, uscire da ruoli tecnici e governare trasversalmente il loro business attraverso **strumenti di immediato utilizzo**. Grazie all'Executive MBA essi trovano l'opportunità di padroneggiare nuove **competenze**, sviluppare un **approccio mentale organico per prendere decisioni**, e migliorare la **fiducia in loro stessi**. Contestualmente entrano a far parte di una nuova **rete di relazioni**, che durerà tutta la vita e li sosterrà in ogni passo della loro crescita professionale, potendo far **affidamento su persone come loro**.

Presentazione dell'incontro

Un docente della Faculty MIB School of Management terrà una lezione dimostrativa gratuita. Sarà possibile partecipare alla discussione di un caso similmente a quanto fatto durante il master in aula. Sarà possibile anche partecipare alla presentazione del percorso e conoscere staff ed ex studenti.

Di cosa parleremo in aula:

Marca, prodotto, prezzo e comunicazione: gestione dei trade-offs
Linea prodotti ed impatti sulle leve di marketing
Il comportamento del consumatore
Il piano di marketing

Data, ora, luogo

La presentazione del Master avrà luogo il 16 ottobre 2014 alle ore 16.30 a Venezia, Palazzo Magno Dandolo San Marco 4039 (vicino a Rialto e alla Chiesa di San Luca)

Modalità di partecipazione

L'incontro è aperto a tutti gli interessati che confermeranno la propria partecipazione a questo link: <http://mib.edu/it/mba/executive-mba-part-time/participa-a-una-lezione-emba-on-tour>

Contatti

Referente per il Master:

Mib School of Management
Diego Vendramini
Program Manager Executive MBA
mob: +39 347.9651686
tel. +39 040.9188167
e.mail: vendramini@mib.edu

Segreteria Confcommercio Ascom Venezia
Tel. +39 041.52.31.844 int. 2
e.mail: segreteria@ascomvenezia.com



EXECUTIVE MBA

LA VERA IMPRESA SEI TU

www.emba.it



Favorendo valori quali imprenditorialità, innovazione, merito, impegno ed eccellenza, al MIB crediamo fermamente nell'importanza di aiutare le persone a esprimere le proprie potenzialità e a perseguire le proprie aspirazioni. MIB School of Management rappresenta una fucina di idee e di conoscenze, una "fabbrica" di leader, un laboratorio per la società di domani. Siamo orgogliosi di affermare che, grazie alla preparazione professionale, all'intensità dell'impegno, alla capacità di lavorare in team e alla forte tensione etica, i diplomati MIB rappresentano un grande risorsa, capace di rafforzare imprese e organizzazioni.

Enrico Tomaso Cucchiani
Presidente, MIB School of Management

Vladimir Nanut
Direttore Scientifico, MIB School of Management

MIB SCHOOL OF MANAGEMENT

MIB School of Management è una Business School di vocazione internazionale che realizza da oltre 25 anni programmi MBA e altri corsi di alta formazione manageriale.

MIB è una delle 3 business school italiane a offrire programmi MBA accreditati internazionalmente da AMBA - Association of MBAs di Londra. I numerosi accreditamenti, il consolidato legame con il mondo delle imprese, le relazioni con business school e aziende internazionali hanno reso MIB School of Management un punto di riferimento nell'alta formazione in grado di attrarre ogni anno centinaia di partecipanti da tutto il mondo.

Accreditamenti



Associazioni



Ranking



1 Master tra i Top 50 al mondo
2 MBA TOP 50 in Europa



Top 40 in Europa per le prospettive di carriera - Ranking 2014



Per vincere le sfide professionali di oggi, non basta più rispettare passivamente le vecchie regole, bisogna inventarne di nuove. Abbiamo bisogno di riscoprire il nostro naturale istinto imprenditoriale e usarlo per creare nuovi modi di lavorare.

L'Executive MBA è nato per liberare la capacità creativa di ogni partecipante, sia esso un manager o un imprenditore, e indirizzarlo all'innovazione del proprio business e del proprio ruolo, sviluppando l'abitudine al lavoro in team e a vedere il rischio e l'errore, come componente naturale della crescita, in azienda e nella vita.

Immergendoti in un ambiente che stimola lo scambio e la discussione, con l'Executive MBA potrai crescere facendo leva anche sulla tua esperienza e sul confronto con gli altri partecipanti: tutti manager o imprenditori, come te.»



Francesco Venier
Direttore, Executive MBA

EXECUTIVE MBA

L'Executive MBA di MIB è un Master part-time nato per aiutare manager, imprenditori e professionisti ad aggiungere valore al proprio curriculum con nuove competenze e per creare nuove prospettive e nuove opportunità.

Massimo accreditamento internazionale, approccio pratico, imprenditorialità, flessibilità, supporto alla carriera, costante innovazione di contenuti e metodologie, valorizzazione dell'esperienza lavorativa degli studenti, faculty impegnata tra ricerca e lavoro sul campo: questi sono gli elementi che rendono speciale il nostro Executive MBA.

Sebbene MIB realizzi da anni dei Master online e Corporate in modalità mista blended (online+aula), l'Executive MBA è volutamente strutturato per trasferire tutti i contenuti formativi durante le sessioni d'aula, limitando l'uso della piattaforma di distance learning alle sole attività di esercitazione e tutoring. Questa scelta metodologica mira a massimizzare lo scambio di esperienze tra i partecipanti alla luce del loro ricco bagaglio professionale. Tale processo, infatti, costituisce il vero carattere distintivo di un Executive MBA. L'obiettivo è contestualmente quello di accelerare i processi di apprendimento dei contenuti attraverso il confronto e quello di creare forti legami interpersonali che consolidino il network di relazioni umane e professionali durante il programma e per tutta la vita professionale dei partecipanti.

Questi e altri fattori rendono unico il nostro EMBA, trasformandolo in un'esperienza intensa e coinvolgente, in grado di cambiare profondamente in meno di due anni le prospettive di crescita professionale e personale.

PERCHÈ EXECUTIVE MBA



PER IL PARTECIPANTE

- » Creare nuove opportunità di business e di carriera.
- » Accelerare la propria crescita.
- » Uscire da posizioni tecniche e accedere a ruoli manageriali.
- » Acquisire un titolo accreditato a livello internazionale.
- » Riqualficarsi sul mercato del lavoro.
- » Guidare al meglio la propria impresa.
- » Ampliare il proprio network professionale.

LA CARRIERA AL CENTRO: EMBA è l'unico MBA in Italia a offrire un corso incentrato sull'utilizzo professionale dei Social Media per lo sviluppo del Personal Brand e un percorso di Imprenditorialità Manageriale che fornisce competenze per creare autonomamente il proprio futuro sia come manager che come imprenditori. Attraverso il programma di Career Coaching, il Master guida i partecipanti a riconoscere le proprie potenzialità, a definire nuovi traguardi professionali e a sviluppare competenze in linea con gli obiettivi.

La Scuola supporta inoltre il riposizionamento, favorendo occasioni di contatto con aziende del proprio network.

Tali attività sono riservate a chi partecipa al Master a titolo individuale (non aziendale).

PER LE IMPRESE

- » Far crescere e motivare i migliori talenti.
- » Rafforzare il management team.
- » Innovare gli strumenti gestionali e strategici.
- » Integrare meglio l'azienda iniettando competenze e linguaggi evoluti.
- » Acquisire nuovi contatti in Italia e all'estero.

L'AZIENDA AL CENTRO: numerose aziende hanno scelto l'Executive MBA come strumento di sviluppo dei propri vertici e dei propri migliori talenti.

Le imprese trovano inoltre nella Scuola un partner per le attività di recruiting e head hunting e per lo sviluppo di progetti di ricerca e consulenza, guidati da team di manager scelti tra i migliori studenti MBA.

UN PROGRAMMA PART-TIME

L'attività d'aula dura 23 mesi e prevede 20 weekend e 3 settimane full-immersion in Italia. Le lezioni obbligatorie si svolgono in italiano, ma sono previsti materiali didattici e lezioni facoltative di docenti internazionali in inglese.

LONG WEEKEND

I weekend d'aula (venerdì e sabato) sono 20, uno al mese. Si svolgono presso la sede di Unindustria Pordenone, dalle 9.00 alle 18.00.

SETTIMANE RESIDENZIALI

Tre settimane full-time del corso (non consecutive, distribuite nei 23 mesi) si svolgono a Trieste, presso la sede di MIB School of Management.

DISTANCE-LEARNING

Tutte le lezioni si tengono in aula con la presenza del docente. L'uso di una piattaforma on-line è uno strumento di supporto, che consente di interagire con i colleghi e con la Scuola e di accedere ai materiali didattici, ai video delle lezioni, alle attività individuali e di gruppo, alle sessioni di tutoring e aula virtuale.

UN CORSO SU MISURA: LA FORMULA ELECTIVE

Scegli il tuo percorso e costruisci passo per passo la tua carriera. Puoi farlo grazie alla struttura del nostro MBA.

Larga parte del programma è definito liberamente dal partecipante, che può scegliere tra le numerose attività elective (a scelta) proposte: le specializzazioni in italiano e inglese, i corsi condivisi con gli altri MBA e Master della Scuola (in inglese), i periodi di scambio o studio all'estero, i business tour. Gli elective si svolgono tra febbraio e luglio di ogni anno accademico.

INTERNATIONAL BUSINESS TOUR

Il programma dà l'opportunità di partecipare ai business tour internazionali organizzati dalla Scuola, in lingua inglese, che si svolgono all'estero con la collaborazione di Business School partner.

IMPRENDITORIALITÀ MANAGERIALE

L'Executive MBA è centrato sul convincimento che siamo tutti imprenditori. Ciò non significa che tutti siano nati per avviare imprese, ma il desiderio di creare è codificato nel nostro DNA. La creazione, l'innovazione, la passione, la capacità di assumere rischi calcolati, sono l'essenza dell'imprenditorialità.

Nella consapevolezza che oggi il loro successo dipende soprattutto dalla capacità di innovazione creativa, le aziende si aspettano che non solo i vertici, ma anche i loro collaboratori sappiano creare opportunità e prendere l'iniziativa.

Valutare criticamente le situazioni e capire come sia meglio agire sono diventate competenze fondamentali non solo per il top management, ma per tutte le persone impegnate in ruoli di responsabilità organizzativa.

Per questo gli studenti saranno sfidati a creare un progetto d'impresa. Lavoreranno in team e potranno sviluppare una business idea originale oppure "adottare" una startup innovativa proveniente da uno degli incubatori d'impresa partner di MIB School of Management.

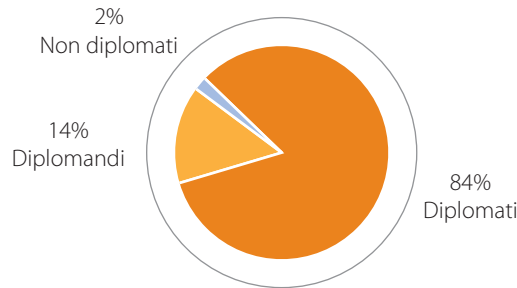
LA BUSINESS COMMUNITY DI EXECUTIVE MBA

Anno di avvio del primo EMBA

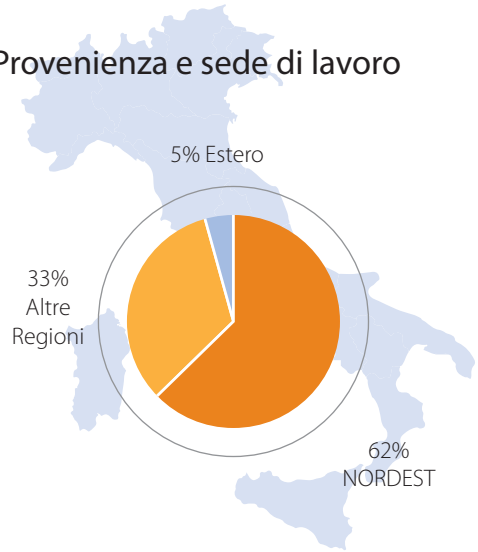


Partecipanti EMBA

385

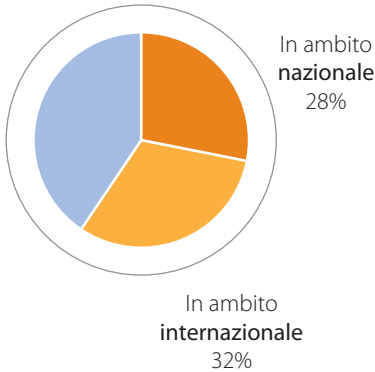


Provenienza e sede di lavoro

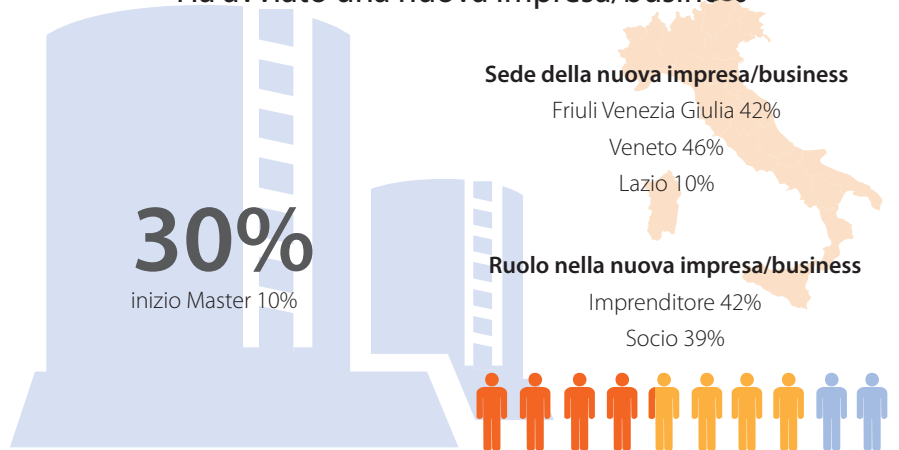


DOPO IL MASTER

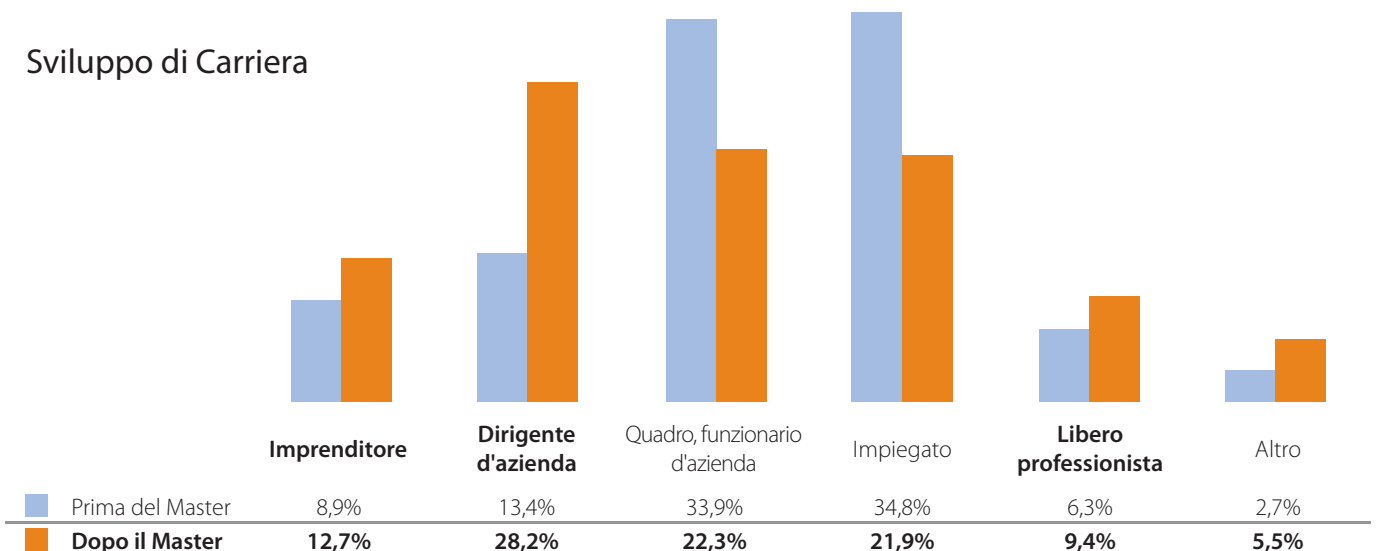
Ha cambiato sede di lavoro



Ha avviato una nuova impresa/business

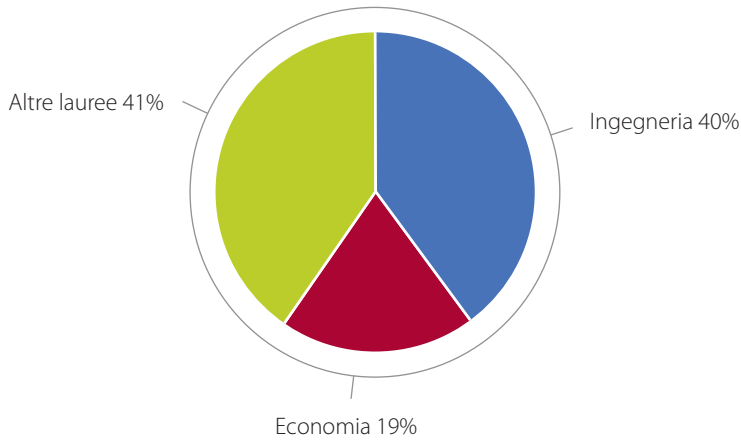


Sviluppo di Carriera

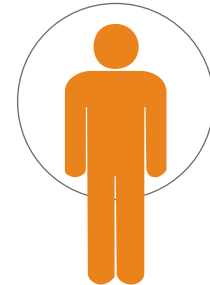


PROFILO D'AULA

Formazione prevalente

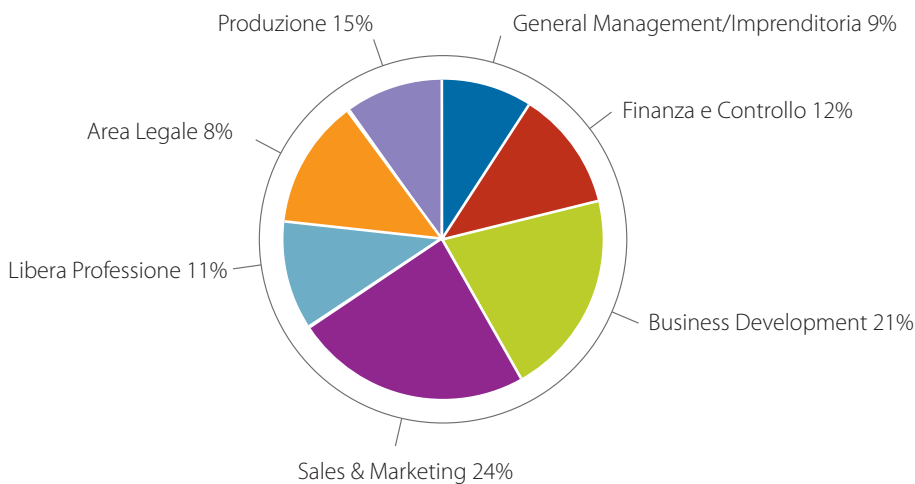


Età media
36



Esperienza professionale
9 anni

Aree funzionali



L'aula è composta da persone di talento ed esperienza, provenienti da settori, aziende e funzioni differenti, motivate a migliorare le proprie prospettive professionali, mantenendo l'attività lavorativa.

Il candidato ideale è un manager, un imprenditore o un professionista che aspira a una crescita che superi il suo ambito specialistico funzionale, motivato ad accrescere le sue competenze manageriali per comprendere e gestire situazioni aziendali complesse.

Particolare attenzione è rivolta agli aspetti motivazionali del candidato e alla loro coerenza con gli obiettivi professionali.

Principali aziende

Abbott	Eli Lilly	Pacorini Group
Adecco	Elsevier	RAI Cinema
Aeronautica Militare Italiana	EMCO GmbH	Rete Ferroviaria Italiana
Alcatel - Lucent	ENEL	Schneider Electric
Alenia Aeronautica	ENI	Saint-Gobain
Alitalia	Ericsson	Siemens
Allianz Group	ESA -European Space Agency	Sincrotrone Trieste
Altran S.p.A	E.I. Esercito Italiano	Snaidero
ASI - Agenzia Spaziale Italiana	Gruppo Editoriale L'Espresso	Sulzer Metco Europe GmbH
Assicurazioni Generali	illycaffè	Stryker
Becton Dickinson S.p.A	Hewlett Packard	Technogym
BNL	Linde AG-Linde Engineering	Texas Instruments
Burger King	Div.	U.S. Air Force
Calligaris	Luxottica Group	Wärtsilä Italia
Colgate Palmolive	MSC - Le Navi	Xerox
Electrolux Professional	Oracle	



STRUTTURA DEL PROGRAMMA

EMBA 17 è un'edizione di forte innovazione che vede l'introduzione nel programma di **3 nuovi corsi**:

- » ENERGY SOURCES & BUSINESS SCENARIOS
L'evoluzione delle fonti energetiche e la loro declinazione economica e strategica. Un tema oggi centrale per la comprensione del contesto competitivo globale. Il corso sarà svolto in collaborazione con il Direttore Ricerca dell'Istituto Bruno Leoni.
- » THE FUTURE OF WORK
Innovazione e ambiente di lavoro al tempo della knowledge economy e delle strategie aziendali e personali per avere successo in tale contesto.
- » BUSINESS LAW
Corporate Governance, M&A, Intellectual Property Law, Commercial Law.

Alle classiche **specializzazioni** (Operations, HR, International, Finance) si aggiungono dalla scorsa edizione **ADVANCED ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION** e **WINE BUSINESS MANAGEMENT**, quest'ultima disegnata capitalizzando la decennale esperienza di MIB nella formazione sui temi del Wine Business.

Potrai definire con il Programme Manager un piano di studi personalizzato sulle tue specifiche esigenze, scegliendo tra i percorsi consigliati per l'EMBA, tra le diverse specializzazioni o combinando tra loro le opportunità offerte dalla Scuola fino al raggiungimento di **60 crediti formativi ECTS** (European Credit Transfer System), necessari per l'ottenimento del diploma Executive MBA.

Corsi Obbligatori

| 50 crediti |

Accounting
Corporate Finance
Managerial Accounting
Strategic Marketing
Strategic Management
Business Organisation
The Future of Work
The entrepreneurial manager
Leadership Development
Energy Sources & Business Scenarios
Globalisation & Macro Economic Scenarios
Final Project

Specializzazioni* (Concentrations)

| 10 crediti |

IN ITALIANO

OPERATIONS MANAGEMENT

- » Operations Management
- » Project Management
- » Lean Transformation
- » IT Governance

PERSONAL & PEOPLE MANAGEMENT

- » Career Coaching
- » Social Media Strategy and Personal Branding
- » Human Resources Management

WINE BUSINESS MANAGEMENT

- » Global Wine Industry
- » Wine Marketing
- » Wine & Food Tourism
- » Sales & Export Management
- » Wine Business Strategy
- » Managerial Accounting for Wine Business
- » Innovation & Growth in Wine Business

IN INGLESE

INTERNATIONAL MARKETS

- » Managing in Emerging Markets
- » Doing Business in Central and Eastern Europe
- » International Negotiation
- » Doing Business in China: Chinese Consumer Behaviour
- » Business Law

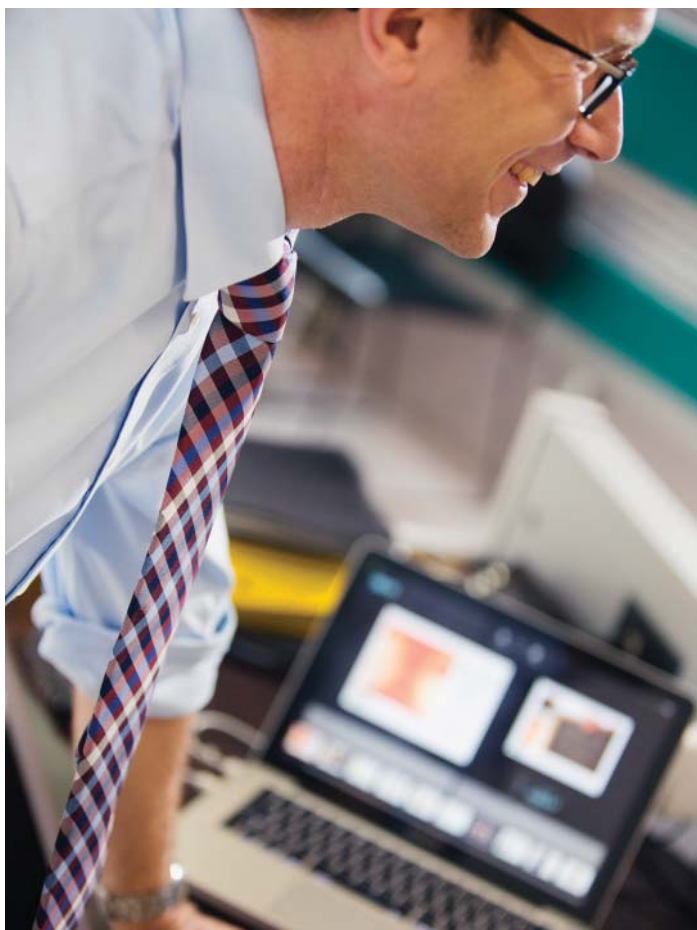
ADVANCED FINANCE & RISK MANAGEMENT

- » Financial Derivatives
- » Challenges and Strategies in the Insurance Market
- » Firm Valuation
- » Risk Management

ADVANCED ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

- » Strategic Consulting
- » Business Planning for New Ventures Start-Up
- » New Product Development
- » Open Strategy

*Optional: Business Tour / Study Tour



LA VERA IMPRESA SEI TU

Non numeri, ma talenti da valorizzare, aspirazioni da realizzare, aspettative da soddisfare;
nel nostro EMBA l'attenzione al singolo partecipante è fondamentale e ogni studente può costruire il suo percorso personale.

ACCREDITAMENTO

- » Executive MBA accreditato internazionalmente da Association of MBAs.

FLESSIBILITÀ E LEGGEREZZA

- » Formula: il Master che sottrae meno giorni di lavoro alla tua carriera. Solo un venerdì e un sabato al mese.
- » Personalizzazione: larga parte del programma può essere scelta dal partecipante coerentemente ai suoi interessi.

CULTURA E CARRIERA IMPRENDITORIALE

- » Corso di Imprenditorialità Manageriale.
- » Corso di Business Model Innovation.
- » Corso di Social Media Strategy and Personal Branding.
- » Corso di Leadership Development.
- » Career Coaching individuale.

INTERNAZIONALITÀ

- » Periodi facoltativi di scambio e studio all'estero.
- » Faculty con docenti italiani e stranieri.
- » Business tour e corsi a scelta (elective) internazionali.
- » Ambiente multiculturale della Scuola – studenti e docenti da decine di paesi diversi.

METODOLOGIA

- » Ricchezza: tutte le lezioni si tengono in aula garantendo la massima ricchezza dell'interazione.
- » Collaborazione: apprendimento basato sul lavoro in Team. Concretezza: approccio pratico e focalizzato.
- » Diversità: confronto d'aula con colleghi di aziende, funzioni e settori diversi.
- » Accessibilità: piattaforma on-line a supporto del lavoro personale e di gruppo.

AMMISSIONE

ISCRIZIONE

Inizio Master	24 novembre 2014
Termine per l'iscrizione	17 novembre 2014
Quota di partecipazione	€ 25.000 IVA inclusa per privati
.....	€ 25.000 + IVA per aziende

REQUISITI DI AMMISSIONE

- » Laurea o diploma universitario (eventuali eccezioni saranno valutate dalla commissione selettiva).
- » Almeno 3 anni di esperienza lavorativa (10 anni per i non laureati).
- » Capacità di lettura della lingua inglese.

PER CANDIDARSI ALLE PROVE DI AMMISSIONE www.mib.edu/emba/application

BORSE DI STUDIO

BORSE DI STUDIO (IVA inclusa)

Candidate donne	5 borse di studio da € 5.000 cad.
Ordine degli Ingegneri	1 borsa di studio da € 5.000
Dipendenti PMI	4 borse di studio da € 5.000 cad.
Ordine Dottori Commercialisti	2 borse di studio da € 5.000 cad.
Dipendenti PA e Forze Armate	2 borse di studio da € 5.000 cad.
Borse "EMBA on the Road" *	6 borse di studio da € 6.500 cad.

*per persone residenti all'estero o al di fuori dell'Area geografica Triveneto.

AGEVOLAZIONI

SCONTO PRE-ISCRIZIONE

- » **Entro il 30/10/2014**
Riduzione del 10% per gli iscritti che abbiano superato le selezioni.
- » **Entro il 10/11/2014**
Riduzione del 5% per gli iscritti che abbiano superato le selezioni.

AGEVOLAZIONI

- » Piano rateale di pagamento.
- » € 500 di sconto: pagamento rata unica.
- » Aziende: sconti dal 10% al 20% per partecipazioni multiple o secondo specifiche convenzioni stipulate.

UN EMBA PER TUTTA L'ITALIA

Oltre il 30% dei nostri diplomati Executive MBA viene dal centro e sud Italia: il programma è proprio pensato per facilitare la partecipazione di chi, pur vivendo lontano dalla sede, vuole frequentare un MBA accreditato internazionalmente (AMBA - Association of MBAs).

La presenza tra gli studenti di un mix bilanciato di imprenditori e manager crea un'alchimia unica che costruisce in modo naturale la meta-competenza da noi chiamata "imprenditorialità manageriale".

PER CHI ARRIVA DA LONTANO

- » **Borsa di studio "EMBA ON THE ROAD" da 6.500 euro:** di fatto azzerata i costi di viaggio/volo per chi risiede fuori dal Triveneto.
- » **Formula weekend:** permette di assentarsi dal lavoro un solo venerdì al mese.
- » **Sede:** Pordenone è raggiungibile in meno di 1 ora sia dall'aeroporto di Venezia che da quello di Trieste con un servizio transfer gestito da MIB School of Management.

Per altre informazioni o per parlare con un diplomato EMBA, contatta il nostro team:

EMBA Director

Francesco Venier
venier@mib.edu
checovenier.com

EMBA Programme Manager

Diego Vendramini
vendramini@mib.edu
tel. 040 9188 167
cell. 347 9651686

Executive Assistant

Maddalena Sepin
sepin@mib.edu
tel. 040 9188 116

info-emba@mib.edu
www.emba.it



MIB School of Management

Largo Caduti di Nasiriya 1- 34142 Trieste, Italy
tel. +39 040 9188 111 - fax +39 040 9188112
info@mib.edu - www.mib.edu